



FÁBIO CARDOSO

SOCIAL MEDIA | ESTRATEGISTA DE CONTEÚDO | DIGITAL MARKETING

fahcardoso@gmail.com | (11) 99138-7508 | linkedin.com/in/fabiohcardoso | fabiohcardoso.com.br

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de comunicação com mais de 16 anos de experiência em social media, marketing digital, branding, design e conteúdo para redes sociais. Atuação estratégica e hands-on no desenvolvimento de pautas mensais, calendários editoriais, copywriting, roteiros, campanhas digitais, relatórios de performance e relacionamento com clientes.

Experiência na criação e gestão de conteúdo para marcas nacionais, unindo visão estratégica, repertório criativo, escrita consistente e atenção estética. Perfil organizado, analítico e criativo, com facilidade para transformar ideias em conteúdos para Instagram, Reels, campanhas e peças de social media alinhadas ao posicionamento da marca.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Freelancer • 2021 - Presente

- Produção de conteúdo para redes sociais de pequenas empresas, incluindo planejamento, criação de peças, edição de vídeos e adaptação de mensagens por canal.
- Criação e edição de conteúdos multimídia, com atenção a ritmo, clareza, narrativa, trilhas sonoras e adequação aos formatos digitais.
- Criação de identidades visuais, logotipos, brand books e materiais de marca, com foco em consistência visual, posicionamento e aplicação em diferentes pontos de contato.

Gerente de Social Media • Silika Comunicação • 10/2013 - 01/2026

- Estructurei e liderei a área de social media da agência, transformando a atuação em redes sociais em uma frente contínua de estratégia, conteúdo, atendimento e performance.
- Desenvolvi pautas editoriais, calendários mensais, roteiros, legendas, textos de apoio, copies e campanhas para marcas de educação, limpeza, consumo, lifestyle e serviços.
- Atuei como ponto de contato com clientes, conduzindo reuniões de alinhamento, apresentação de relatórios, organização de demandas, revisão de entregas e controle de qualidade.
- Coordenei fluxos com direção de arte, redação, mídia, criação e fornecedores, garantindo consistência de tom de voz, posicionamento, identidade visual e prazos de rotina de agência.
- Acompanhei necessidades de conteúdo audiovisual, elaborando briefings, organizando referências, apoiando roteiros, editando vídeos e orientando materiais para redes sociais.
- Monitorei KPIs e comportamento de audiência para ajustar formatos, frequência, temas e abordagens editoriais, com foco em alcance, engajamento, retenção, salvamentos e compartilhamentos.
- Mantive uma parceria de 11 anos com contato direto com o time de marketing digital da Fisk, contribuindo para planejamento, execução e otimização contínua de conteúdo; em 2025, o Instagram registrou crescimento de 10% em seguidores, 67% em visualizações, 63% no alcance médio diário e 15% em interações.
- Em GTEX, atuei em marcas como Urca e Baby Soft, contribuindo para crescimento de 72% e 52% em seguidores, respectivamente, durante o período de atuação no projeto.

Principais clientes: Fisk - Centro de Ensino, Socopa Invest, Super Cândida, Qboa e Gtex Brasil.

Diretor de Arte • Silika Comunicação • 08/2010 - 10/2013

- Desenvolvimento de identidades visuais e peças gráficas online e offline;
- Criação de layouts para campanhas digitais, e-mail marketing e landing pages;

- Diagramação de e-books e materiais promocionais;
- Edição de imagens, vídeos e motion graphics;
- Apoio criativo em campanhas, apresentações e projetos de comunicação visual.

Principais clientes: Agência África, Lowfat, JWT, Sodexo, CasaCor, CNI e Meio&Mensagem.

Diretor de Arte • Finitri Comunicação • 06/2007 - 07/2010

- Desenvolvimento de campanhas publicitárias online e offline;
- Criação de identidades visuais, anúncios, folders, cartões de visita e materiais institucionais;
- Produção de materiais para ponto de venda;
- Finalização de peças gráficas e adaptação de campanhas para diferentes formatos.

Principais clientes: Armarinhos Fernando, Castrol, Petrobras, UPS Brasil, Rádio Eldorado FM.

Work & Travel Experience • Aroma Cafe Espresso Bar, New York • 12/2006 - 03/2007

- Experiência profissional internacional em operação de atendimento ao público no segmento de cafeteria e hospitalidade.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Gestão do Design

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
2012 - 2013

Bacharel em Publicidade e Propaganda

Universidade de São Paulo
2004 - 2009

Habilitação em Design Gráfico

Escola Panamericana de Arte e Design
2007 - 2009

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Estratégia de conteúdo | SEO | Gestão de redes sociais | Calendário editorial | Copywriting | Storytelling | Roteiros para vídeos | Análise de métricas e KPIs | Relatórios de performance | Benchmarking | Pesquisa de tendências | Social listening | Marketing de influência | Atendimento digital | Branding | Design gráfico | Edição de vídeo | Comunicação integrada | IA generativa

FERRAMENTAS E PLATAFORMAS

Meta Business Suite | Meta Ads Manager | YouTube Studio | Google Analytics | Google Ads | Google Workspace | Microsoft Office | Canva | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Adobe InDesign | Adobe Premiere | Adobe After Effects | Adobe Audition | WordPress | HTML | CSS

IDIOMAS

Português: nativo | **Inglês:** fluente | **Francês:** avançado | **Espanhol:** intermediário



FÁBIO CARDOSO

SOCIAL MEDIA | CONTENT STRATEGIST | DIGITAL MARKETING

fahcardoso@gmail.com | (11) 99138-7508 | linkedin.com/in/fabiohcardoso | fabiohcardoso.com.br

PROFESSIONAL OVERVIEW

Communications professional with over 16 years of experience in social media, digital marketing, branding, design, and content creation for social platforms. Strategic and hands-on background in developing monthly content agendas, editorial calendars, copywriting, scripts, digital campaigns, performance reports, and client relationships.

Experienced in creating and managing content for national brands, combining strategic thinking, creative repertoire, consistent writing, and a strong aesthetic eye. Organized, analytical, and creative profile, with the ability to turn ideas into Instagram content, Reels, campaigns, and social media assets aligned with each brand's positioning.

WORK EXPERIENCE

Freelancer • Jan. 2021 - Present

- Produce social media content for small businesses, including planning, visual asset creation, video editing, and message adaptation across channels.
- Create and edit multimedia content with attention to rhythm, clarity, storytelling, soundtrack selection, and adaptations to different formats.
- Develop visual identities, logos, brand books, and brand materials, focusing on visual consistency, positioning, and application across different touchpoints.

Social Media Manager • Silika Comunicação • Oct. 2013 - Jan. 2026

- Structured and led the agency's social media department, turning social media into an ongoing area of strategy, content, client service, and performance.
- Developed editorial guidelines, monthly content calendars, scripts, captions, supporting copy, campaign copy, and digital campaigns for brands in education, cleaning products, consumer goods, lifestyle, and services.
- Acted as the main point of contact for clients, leading alignment meetings, presenting reports, organizing requests, reviewing deliverables, and ensuring quality control.
- Coordinated workflows with art direction, copywriting, media, creative teams, and external suppliers, ensuring consistency in tone of voice, positioning, visual identity, and agency deadlines.
- Managed audiovisual content needs by preparing briefs, organizing references, supporting scripts, editing videos, and guiding social media materials.
- Monitored KPIs and audience behavior to adjust formats, frequency, topics, and editorial approaches, focusing on reach, engagement, retention, saves, and shares.
- Maintained an 11-year partnership with direct contact with Fisk's digital marketing team, contributing to planning, execution, and continuous content optimization. In 2025, the brand's Instagram grew by 10% in followers, 67% in views, 63% in average daily reach, and 15% in interactions.
- For GTEX, worked on brands such as Urca and Baby Soft, contributing to follower growth of 72% and 52%, respectively, during the project period.

Key clients: Fisk - Centro de Ensino, Socopa Invest, Super Cândida, Qboa e Gtex Brasil.

Art Director • Silika Comunicação • Aug. 2010 - Oct. 2013

- Developed visual identities and online and offline graphic materials.
- Created layouts for digital campaigns, email marketing, and landing pages.

- Designed e-books and promotional materials.
- Edited images, videos, and motion graphics.
- Provided creative support for campaigns, presentations, and visual communication projects.

Key clients: Agência África, Lowfat, JWT, Sodexo, CasaCor, CNI e Meio&Mensagem.

Art Director • Finitri Comunicação • 06/2007 - 07/2010

- Developed online and offline advertising campaigns.
- Created visual identities, ads, brochures, business cards, and institutional materials.
- Produced point-of-sale materials.
- Prepared final artwork and adapted campaigns into different formats.

Keyclients: Armarinhos Fernando, Castrol, Petrobras, UPS Brasil, Rádio Eldorado FM.

Work & Travel Experience • Aroma Cafe Espresso Bar, New York • 12/2006 - 03/2007

- Gained international professional experience in customer service and front-of-house operations within the café and hospitality industry.

EDUCATION

MBA in Design Management

University Centre of Fine Arts of São Paulo
2012 - 2013

Bachelor's Degree in Advertising

University of São Paulo
2004 - 2009

Certificate in Graphic Design

Escola Panamericana de Arte e Design
2007 - 2009

CORE SKILLS

Content Strategy | SEO | Social Media Management | Editorial Calendar | Copywriting | Storytelling | Video Scriptwriting | Metrics and KPI Analysis | Performance Reporting | Benchmarking | Trend Research | Social Listening | Influencer Marketing | Digital Customer Service | Branding | Graphic Design | Video Editing | Integrated Communications | Generative AI

TOOLS & PLATFORMS

Meta Business Suite | Meta Ads Manager | YouTube Studio | Google Analytics | Google Ads | Google Workspace | Microsoft Office | Canva | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Adobe InDesign | Adobe Premiere | Adobe After Effects | Adobe Audition | WordPress | HTML | CSS

LANGUAGES

Portuguese: native | **English:** fluent | **French:** advanced | **Spanish:** intermediate